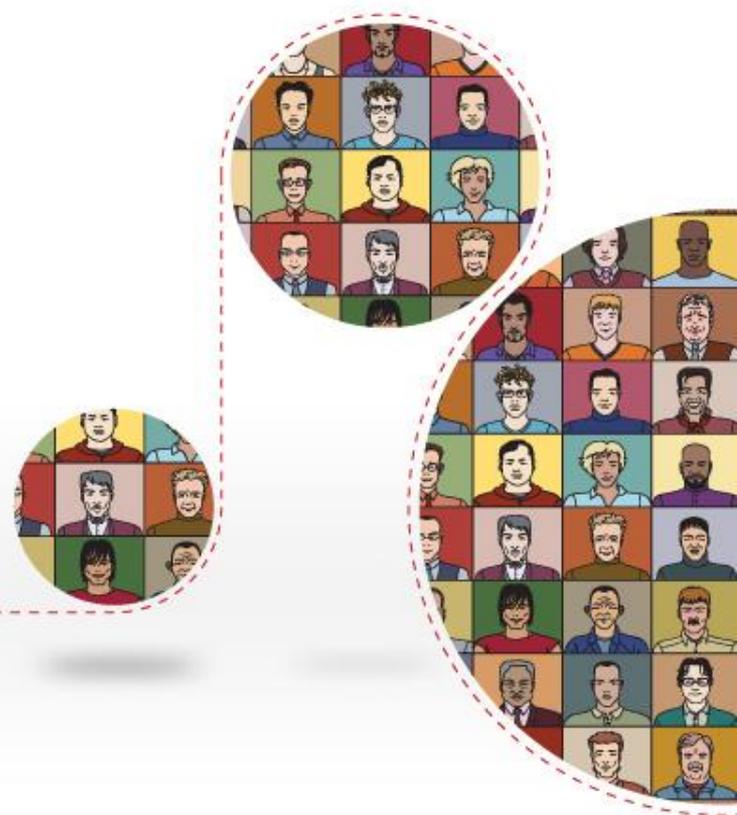


Projeto CASAR

Resultados

Desenvolvido especialmente para
ABR03T10 | 02 de junho de 2010



Background

A ABRAFESTA

O mercado de casamentos movimenta aproximadamente R\$ 10 bilhões/ano e é um segmento que vem crescendo constantemente.

São quase 1 milhão de casamentos realizados todos os anos e, segundo levantamento prévio, existem cerca de 22 segmentos e centenas de serviços e produtos relacionados ao evento do casamento.

Para que o segmento se torne cada vez mais profissionalizado, as empresas participantes desse mercado fundaram uma associação e querem traçar planos de ação e melhorias.



Background

O Evento CASAR

O Evento CASAR, realizado desde 2002, reúne os principais fornecedores de casamentos e eventos. A cada ano o evento se supera em número de expositores e no lançamento de novidades e tendências.

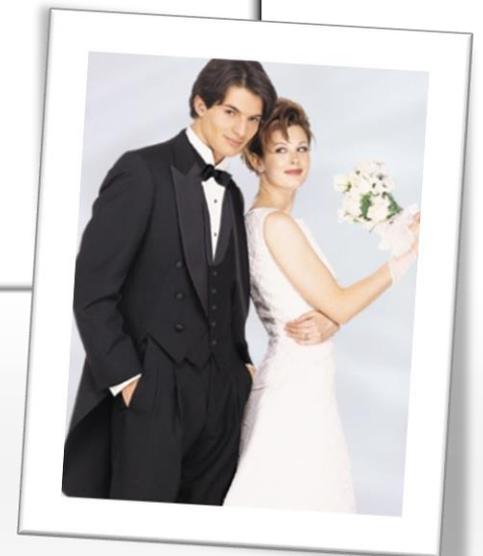
O CASAR2010 foi realizado de 19 a 22 de maio, das 14h às 21 horas, no Terraço Daslu, em São Paulo.

Taste



Universo

- Mulheres que tenham visitado o evento CASAR 2010, em São Paulo
- Que já tenham marcado a data do casamento

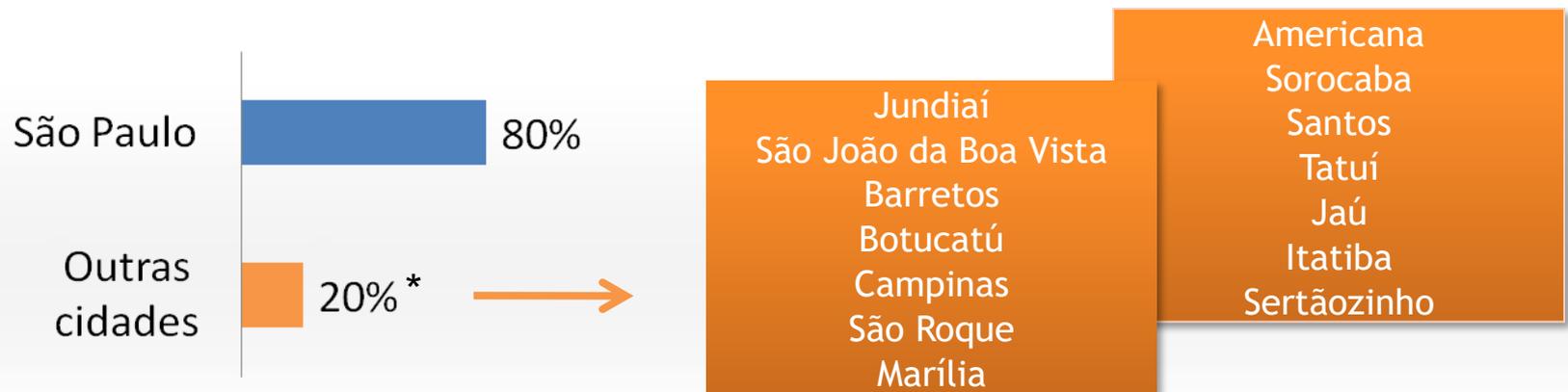


Metodologia e Amostra

O estudo teve abordagem quantitativa:

- Questionário estruturado
- Entrevistas pessoais, realizadas no próprio local do evento CASAR 2010

Dentro do universo de interesse, foram entrevistadas **100** mulheres, distribuídas da seguinte forma quanto à cidade em que será realizada a festa:

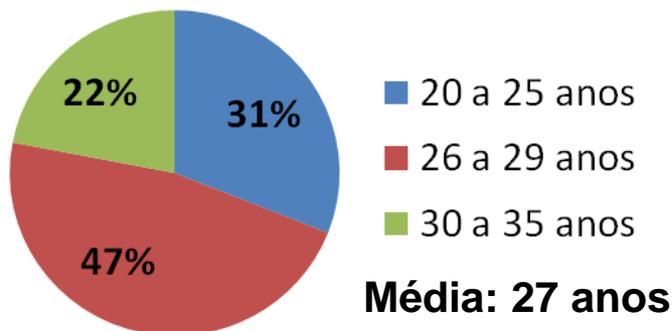




O casamento

Quase metade das futuras noivas concentra-se na faixa de 26 a 29 anos de idade. Os preparativos têm início, em média, 21 meses antes do casamento

Idade da noiva



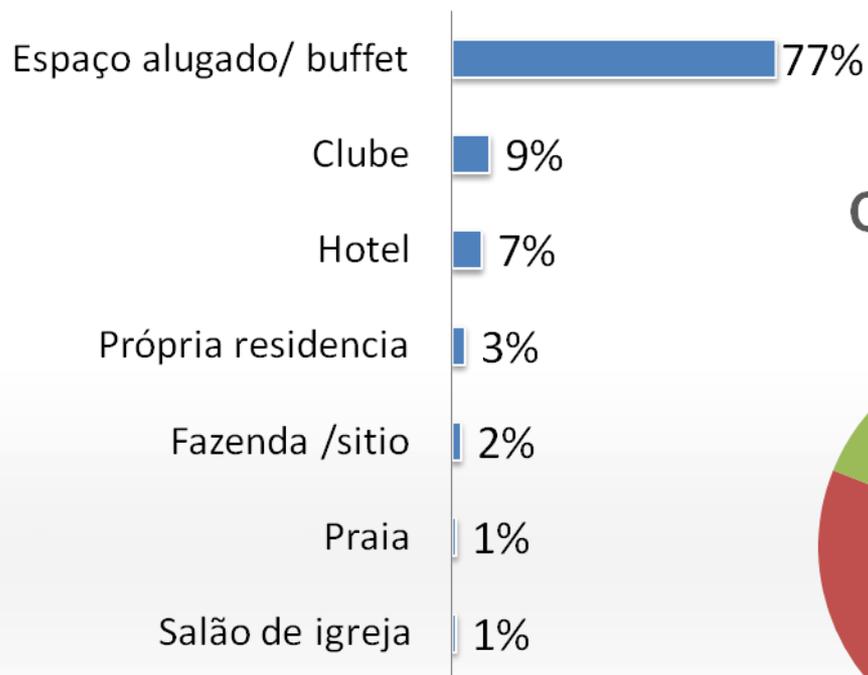
Há quanto tempo começaram os preparativos? Daqui a quanto tempo será o casamento?

Tempo total de preparativos: **21 MESES (MÉDIA)**

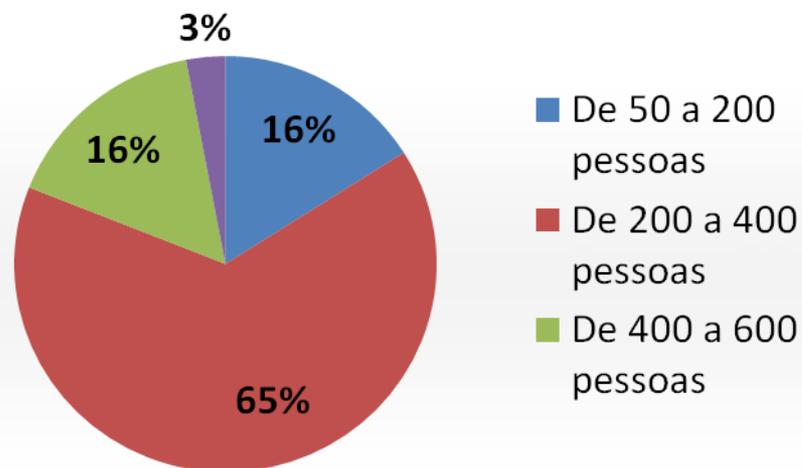


A maior parte das festas será realizada em espaço alugado ou buffet. A maior parte das futuras noivas convidará entre 200 e 400 pessoas para sua festa de casamento.

Local da festa



Quantidade de convidados



Média: 315 convidados

A mãe da noiva é a principal figura de apoio, mas o noivo também tem papel importante. A Internet é a grande fonte de informação sobre serviços.

Ajudam na escolha dos serviços...

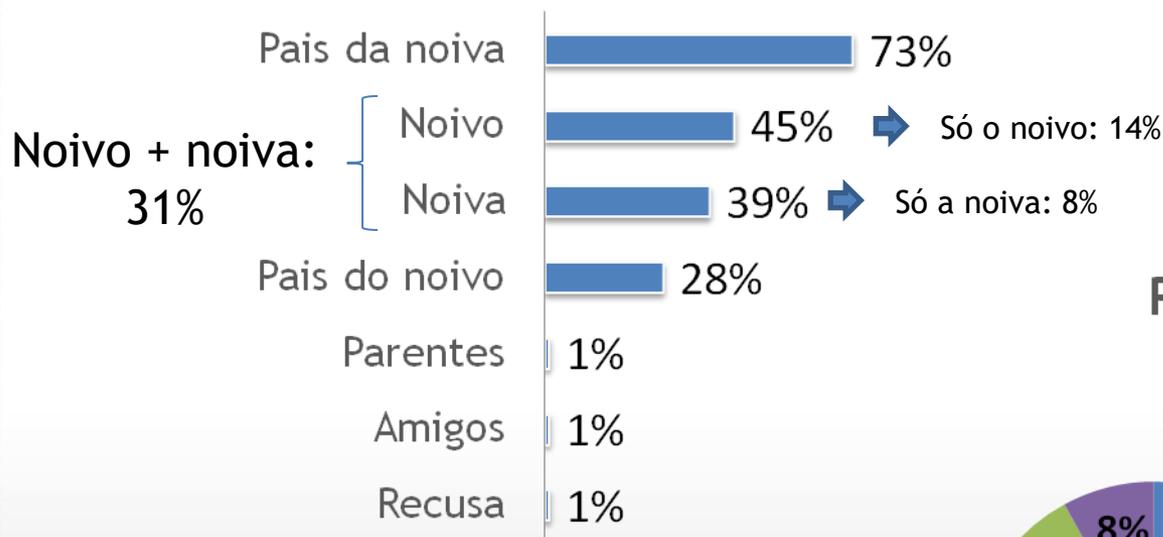


... e são fontes de informação sobre serviços:

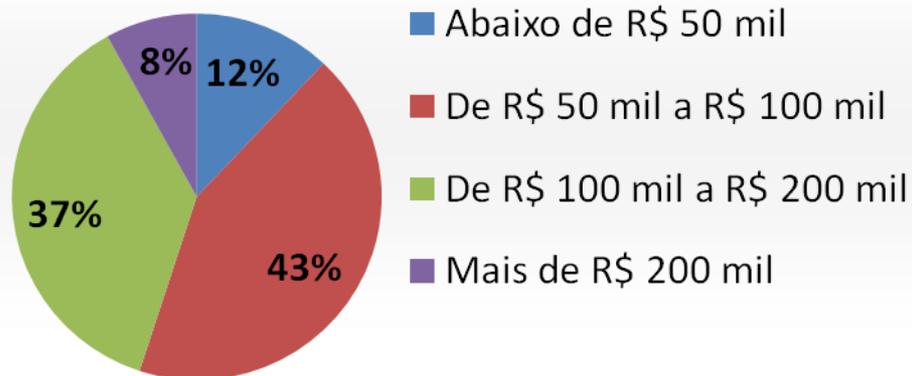


A maior parte terá a festa paga pelos pais. A previsão de gasto total se concentra na faixa de 50 a 200 mil reais.

Estão pagando o evento:

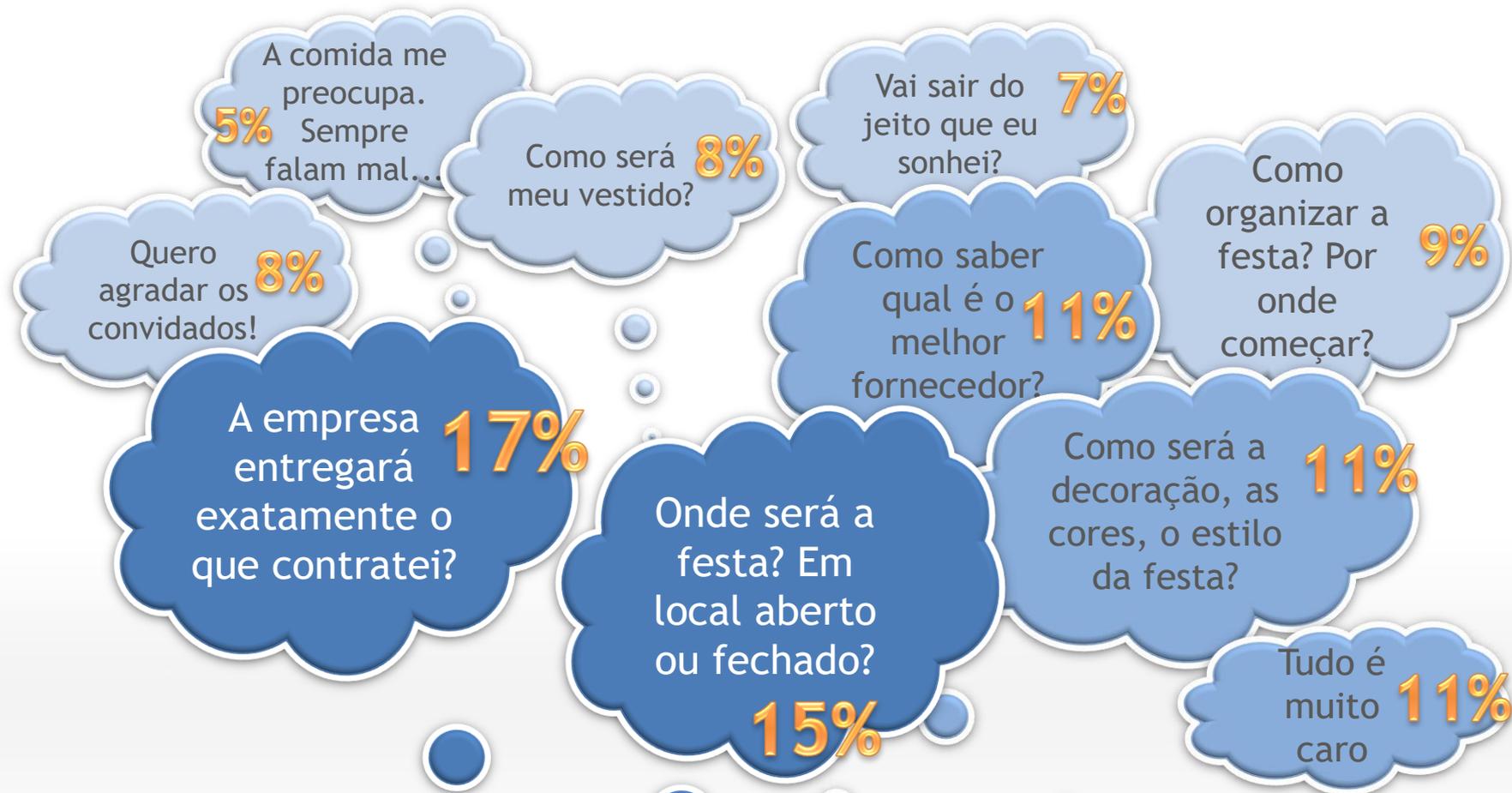


Previsão de gasto total



A qualidade da entrega do fornecedor é a principal preocupação das futuras noivas. O local da festa também é importante fonte de preocupação.

Dúvidas e preocupações quanto ao casamento:



Todos os serviços serão contratados pela maior parte das futuras noivas. Aluguel de veículos é o serviço menos contratado.

% que contratou/ contratará cada serviço para o casamento



Pretendem contratar, em média, 17 serviços por casamento

As festas em outras cidades contratarão, em média, 11 serviços EM SÃO PAULO

Alguns serviços são contratados com maior antecedência: o local da festa (buffet ou outro), foto e vídeo, as atrações, o som/ a iluminação, a decoração e o vestido da noiva.

% que já contratou cada serviço para o casamento

Maior
antecedência



Já contrataram,
em média, **5**
serviços

31% ainda não contrataram
nenhum serviço

O local da festa é percebido como o serviço mais importante. Num segundo plano, o vestido da noiva e a decoração também têm importância.

Importância de serviços - 1º lugar

Organizadores do evento	7%
Música e atrações para festas	6%
Som e iluminação	4%
Foto e Video	3%
Designers e gráficas para convite	2%
Igreja	2%
Bares especiais para evento	1%
Enxoval	1%



**Decoradores
e floristas**
10%



Vestido noiva
14%

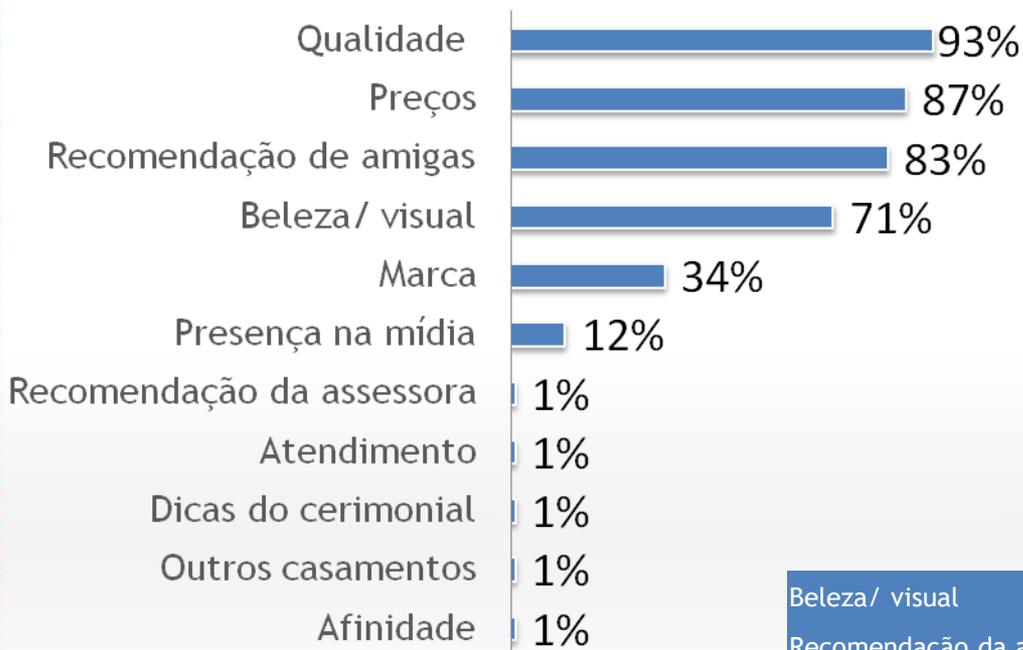


Buffet 29%
**Espaço para
eventos 20%**

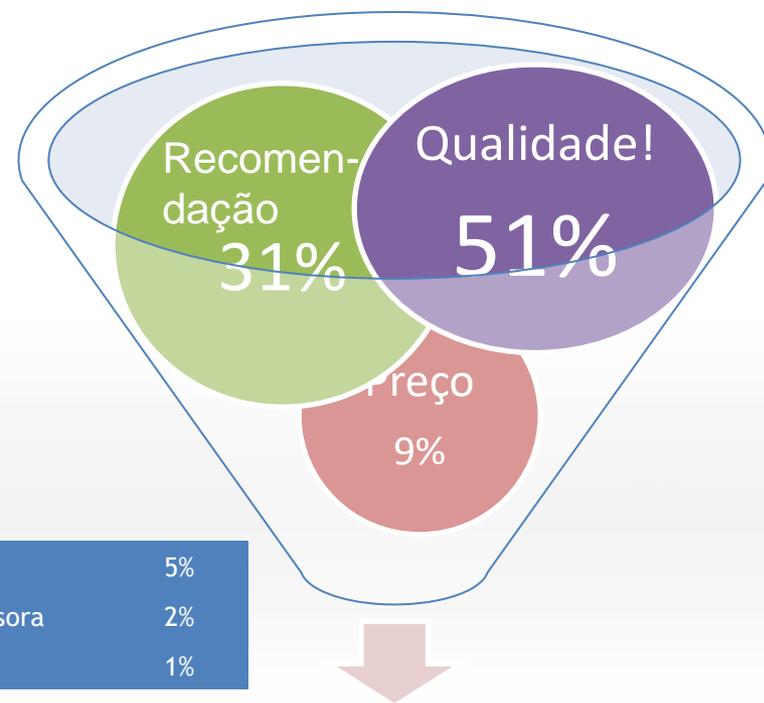
+ importante

A qualidade dos serviços é o principal fator de escolha. Porém, o preço também é levado em consideração. E termos de importância dos fatores, a qualidade e a recomendação superam o preço.

Levam em consideração, na escolha dos serviços...



...mas o que é importante em primeiro lugar:



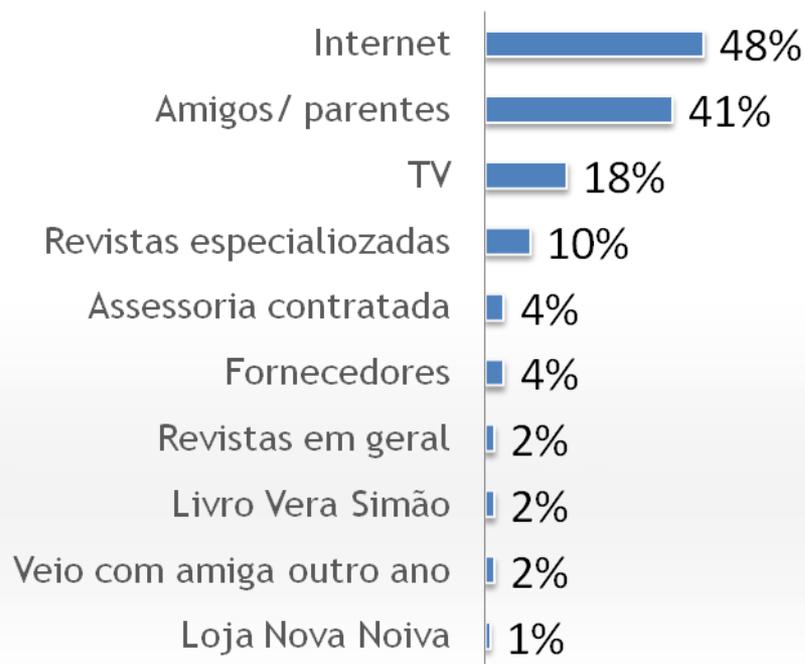
Escolha do fornecedor



Avaliação do evento

A Internet e comentários de amigos e parentes foram os principais canais de divulgação do evento.

Como conheceu o evento CASAR?

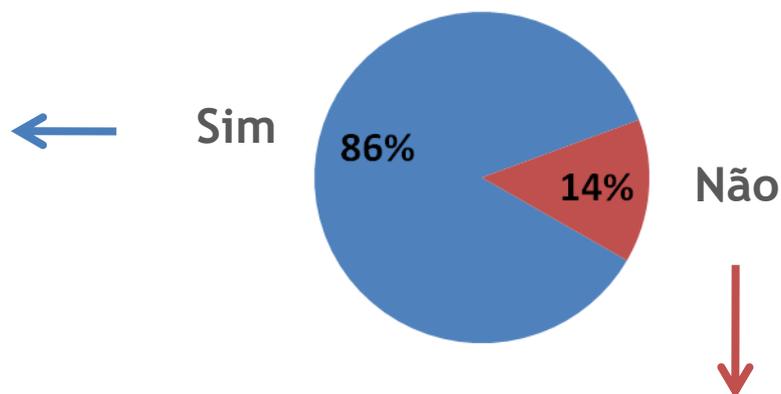


O evento atendeu às expectativas da maior parte das futuras noivas, principalmente por oferecer muitas opções de serviços e produtos

Por quê?

Tem muitas opções	39%
Tudo muito bem organizado	23%
O espaço é bonito	22%
Tudo é de boa qualidade/ fornecedores de qualidade	21%
Bom para fazer contato com fornecedores	13%
Bom atendimento/ atendem bem	8%
Achei o que eu queria	7%
Presença dos melhores fornecedores	6%
Bom para buscar novas idéias	5%
Possibilidade de ver coisas mesmo e não só fotos	5%
Tem muitas novidades	4%
Mais sofisticado que outros eventos do tipo/ mais chique	3%
Boa circulação pelo espaço	2%
Muito prático para quem está sem tempo	2%
Gente bonita	2%
Exposição do tamanho certo/ não é grande demais	1%

Atendeu às expectativas?



Por quê?

Achei que seria maior	5%
Pouca variedade/ queria mais	5%
Tem que ter degustação de doces mesmo pagando	4%
Achei que teria mais novidade	3%
Tem gente demais	3%
Faltam alguns fornecedores importantes	3%
Faltam mais desfiles de vestidos	3%
Esperava mais opções de vestidos	1%

Com mais opções de vestidos e mais degustação, o evento poderia atender às expectativas de mais pessoas

Como o evento poderia atender ainda mais às suas expectativas?

Mais opções de vestidos	17%
Mais degustação	15%
Muita confusão/ difícil se achar/ precisa ter um mapinha	6%
Deviam dar uma sacola na entrada para guardar o que ganha	4%
Preço da entrada é muito alto	4%
Sempre deveria ter alguém para fazer orçamento nos stands	4%
Ar condicionado deveria estar mais forte/ está muito quente	4%
Mais opção de DJs	3%
Muito cheio	3%
Achei que teria mais expositores	3%
Nada muito inovador	3%
Nada, está perfeito	35%



Conclusões e recomendações

Percepções quanto ao casamento

- Junto ao perfil estudado, quanto à caracterização dos preparativos e do casamento, notou-se que a tendência é:
 - Iniciar os preparativos, em média, quase dois anos antes do casamento
 - Alugar um local para realizar a festa, em vez de utilizar local próprio
 - Convidar de 200 a 400 participantes
 - Gastar entre 50 e 200 mil reais com o evento como um todo (sendo que quase metade da amostra pretende gastar pelo menos 100 mil reais) - (gasto declarado)
- Para estas futuras noivas...
 - ...a Internet é um grande canal de pesquisa sobre o assunto
 - Num segundo plano, a opinião de amigos e as revistas especializadas também exercem influência
 - ...a mãe é uma grande ponto de apoio com relação às escolhas de serviços e produtos para o casamento
 - Num segundo plano, o noivo e as amigas e parentes também dão suporte nas decisões
 - ...os pais da noiva são os grandes responsáveis pelo pagamento das despesas

Percepções quanto ao casamento

- Nesse contexto, dentre todos os serviços disponíveis para contratação, a ambientação, importante definidor do estilo do casamento, tem grande importância para estas noivas:

- Local da festa
- Decoração
- Som, iluminação...

...são serviços contratados com antecedência e representam grandes fontes de preocupação e zêlo por parte das noivas

- Nesse sentido, a qualidade da entrega do fornecedor é a principal preocupação destas futuras noivas quando contratam um serviço ou produto para seu casamento


Afinal...

O casamento projeta a personalidade dos noivos - representa como querem se mostrar às pessoas mais próximas e queridas!

Avaliação do CASAR 2010

- A Internet e o marketing viral são os maiores canais de divulgação do evento
- O evento recebe avaliação bastante positiva, satisfazendo a maior parte das futuras noivas:
 - Variedade
 - Bem organizado
 - Bonito
 - Serviços e produtos de qualidade
- Poucos expressam melhorias possíveis para o evento. As poucas melhorias mencionadas são de quantidade e não de qualidade:
 - Mais produtos
 - Mais fornecedores
 - Mais degustação